

Activiteitenverslag 2024

Stichting Ambacht Samen

We hebben in 2024 stappen gezet in zowel het bestuur als onze initiatieven. Veel daarvan speelde af op de achtergrond. Met veel energie en toewijding bouwen we in 2025 verder aan onze missie en versterken we onze impact in de gemeenschap. Hieronder een terugblik op de belangrijkste gebeurtenissen en prestaties van het afgelopen jaar.

Bestuurlijke ontwikkelingen

Een belangrijke verandering binnen Stichting Ambacht Samen was de overdracht van het bestuur. Na een periode van toegewijde inzet hebben Wico van Helden (voorzitter), Jelle van der Weijde (secretaris) en Denny Nugteren (penningmeester) het stokje overgedragen aan:

Corine van Driel – Voorzitter

Karin van Zanten – Oomen – Secretaris

Sanne Nieuwenhuizen – Penningmeester

De overdracht is inmiddels volledig afgerond, zowel financieel als op het gebied van de website en e-mail.

Om onze organisatie verder te professionaliseren, hebben we een bestuursaansprakelijkheidsverzekering afgesloten. Daarnaast onderzoeken we momenteel de mogelijkheden voor een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering, met het oog op de inzet van stagiaires.

Ook blijven we actief op zoek naar nieuwe bestuursleden. Binnenkort staan er weer gesprekken gepland om het bestuur verder uit te breiden en te versterken. Onze ambitie blijft: Studio Amb8 moet zoveel mogelijk uitvoerend zijn, onder toezicht van een onpartijdig bestuur.

Platform Ambacht Doet

Op 31 augustus 2024 hebben we de website Ambacht Doet gelanceerd tijdens de Zomerparkdag. Hoewel er in de beginfase technische problemen waren, is er

achter de schermen hard gewerkt om deze op te lossen. We hebben ons inmiddels sterk gericht op het plaatsen en posten van de evenementen en het aanvullen van relevante adressen. Het toevoegen van meer redactionele content staat voor de tweede helft van dit jaar op de planning.

Onze aanwezigheid op de Zomerparkdag was een groot succes. Met een eigen kraam en de verspreiding van 750 stressballen als promotiemiddel, hebben we veel bezoekers bereikt en enthousiaste reacties ontvangen. We hebben talloze gesprekken gevoerd en flyers uitgedeeld. Toch viel het aantal volgers op onze sociale media iets tegen. Hier hebben we vervolgens extra op ingezet.

Social Media

Onze socials zijn nu een vast onderdeel van onze communicatie. We zorgen dagelijks voor nieuwe content en hebben het probleem met de koppeling naar Instagram inmiddels opgelost. Dit heeft direct geleid tot een forse groei:

Instagram: van 25 naar ruim 200 volgers in februari en naar ruim 630 volgers in maart! Dat is echt enorm. Hier vinden we ook voornamelijk onze doelgroep en zijn accounts van Weekblad De Brug en Ambacht.net totaal niet actief.

Facebook: Blijft nog achter met 135 volgers. We blijven actief posten en mogen nog posten in de populaire groep 'Foto's van en over Hendrik-Ido-Ambacht' om onze zichtbaarheid te vergroten.

Door actief te blijven en de interactie met onze doelgroep aan te gaan, zien we een stijgende lijn in betrokkenheid en bereik. We zetten ons dit jaar nog meer in op de verschillende vormen van posten, verhalen en reels.

Samenwerkingen en zichtbaarheid

In de komende periode willen we onze zichtbaarheid verder vergroten. We focussen ons op het betrekken van meer verenigingen, stichtingen en de gemeente om aanmeldingen en samenwerkingen te stimuleren.

We willen ervoor zorgen dat Ambacht Doet een centraal platform wordt voor iedereen die iets organiseert of wil ontdekken binnen de gemeenschap.

Financiën en subsidies

Onze focus voor de komende periode ligt op het verkrijgen van nieuwe subsidies, met name van instanties buiten de gemeente.

We blijven ons inzetten om onze financiële stabiliteit te waarborgen en onze ambities waar te maken.

Namens het bestuur,

Corine van Driel – Voorzitter

Karin van Zanten – Oomen – Secretaris

Sanne Nieuwenhuizen – Penningmeester